5C 舒适家

COMFORTABLE HOME

编号
NO.042
2023.07
07月刊



面向时代

+

热泵空调 极致未来 | 中广电器集团2023
暖通战略峰会圆满召开

中广欧特斯再登央视！

中广欧特斯“智酷S”多联机系列
绿色中央空调的优质选择

有 / 品 / 质　有 / 温 / 度　更 / 亲 / 密

面向时代

这是一个新的时代
绿色低碳是大国大民之责
舒适健康是小康小美所向

这是最好的创业时代
市场缺少的从来不是需求
而是创新与引领的勇气

以热泵为原点，打破应用极点
用科技创造美好生活
以世界为棋盘，布局热泵生态
挑“力鼎双碳”的大国品牌担当

新空调、新一极、新征程
不只是创领者的时代
更是时代的创领者！



热泵空调 极致未来

中广电器集团2023暖通战略峰会圆满召开

船至中流，奋楫者进。7月17日，以“热泵空调 极致未来”为主题的中广电器集团2023暖通战略峰会，在广东顺德圆满召开。中广电器集团高层领导、中国科学院院士、专家学者、中广合作伙伴及营销精英等共计350余人齐聚一堂，共话黄金发展新周期，共谋热泵$^{+}$极致未来。



以热泵破局未来　化蓝图为通途

会上，中广电器集团董事长朱建军作《暖通战略发布》主题报告，他首先肯定了集团上半年各项经营工作取得的成效，并为接下来中广开拓暖通蓝图明晰路线、指引方向。

朱建军表示，过去3年，中广电器集团抓住契机，踩准行业未来发展的趋势，用热泵技术重新定义空调，不断完善暖通基本品类的开发投用以及热泵空调系列布局，并取得了可喜的成绩。今年上半年，集团整体销售营收同比增长了68%。

同时，朱建军还坦率地承认，在转换赛道的过程中，中广实际发展的前进方向曾走过一段“弯路”，但中广上下力求实事求是，敢于承认和面对发展过程中的不足，及时校准战术规划。



朱建军说，过去，我们从品牌、品质、渠道、团队、服务方面提出了五维重塑，坚定不移地拓展热泵赛道，与强者竞争，在危机中寻求企业发展新机遇；现在，面对新时代的到来，我们要始终坚定以热泵技术为核心拓展市场的发展理念，在研发上坚持持续性投入、在产品品质上坚持持续性提升、在品牌拉力上坚持持续性沉淀，以“三个持续性”实现中广在暖通行业的弯道超车，实现中广的可持续性发展。

“‘因为相信，所以看见’。大家要相信中广坚持走可持续高质量发展道路的决心，在成长过程中始终坚持争分夺秒解决问题、精准把控优化品质、持续强化品牌拉力。”朱建军再次强调道。

随后，朱建军与中国勘察设计协会建筑环境与能源应用分会会长罗继杰，中国制冷学会常务理事、副秘书长荆华乾，中国建筑金属结构协会副秘书长、舒适家居分会会长、辐射供暖供冷委员会主任刘浩，中国节能协会热泵专委会副秘书长许海生以及中广电器集团执行副总裁张树前，中广电器集团副总裁叶有享、王晓鹏，共同出席中广电器集团暖通空调战略启动仪式，正式开启了中广暖通空调的发展新篇章。



中广先进新技术　获院士专家肯定

峰会现场大咖荟萃，顶尖的院士专家齐聚一堂，把脉中广实力、探讨前沿科技、指点发展迷津。

十九届、二十届中央候补委员，中国科学院院士，西安交通大学教授何雅玲代表评估委员会专家组宣布了于前一日召开的中广电器集团新技术评估会结果——“经评估委员会专家考察、讨论后，专家组认为：中广热泵空调产品具备较强的创新性，达到了国际先进水平，为促进我国双碳目标提供了有效助力。”何雅玲如是说。

作为热泵行业中的佼佼者，中广一直紧跟国家倡导与政府步伐，并积极践行着民族企业的责任担当。旗下中广热泵空调具有可广泛应用、极端环境下运行稳定、高效节能、末端零碳排放等优势，契合国家“双碳”发展目标，在供热（冷）方面具有无限潜力。



中国勘察设计协会建筑环境与能源应用分会会长罗继杰对中广的热泵技术和热泵空调产品表示高度肯定。他指出：“热泵已成为替代化石能源中低温热能生产的最优技术方案。中广深耕热泵行业十七年磨一剑，对引领空调产业在‘双碳’战略下焕发新活力具有积极的促进作用，也为暖通行业的低碳高效发展提供了新方向和新思路。”

中国制冷学会常务理事、副秘书长荆华乾表示，作为CHPC中国区唯一的高级战略合作伙伴，中广电器集团被赋予了“热泵领头羊”的新使命。未来双方将更加紧密携手，共同推进中国热泵产业在技术升级、创新研发、市场拓展及全球化升维等方面的高质量发展。





品牌战略再升级 向大众品牌迈进

绿色低碳发展是大国大民之责，舒适健康生活是小康小美所向。大会上，中广电器集团执行副总裁张树前围绕战略与品牌的系列举措作《战略为纲 品牌为王》主题讲话。

“向外看，建筑是碳排放的主要来源之一，需通过能源绿色化、建筑电气化、冷暖热泵化来实现建筑低碳化发展；向内看，中广通过技术、制造、渠道和品牌的持续升级，坚持热泵+全球战略，应用热泵技术，重构行业生态，整合全球资源，参与全球竞争。”张树前表示，在新时代背景下，面对多变的市场环境与激烈的行业竞争，中广将通过品牌向上、内容向下、渠道为王、全面推进“3个1工程”，实现品牌出圈、品类破圈。

2022年中广携手央视《大国品牌》成功晋级品牌国家队，通过《原点》篇科普了中广以空气能解决方案为小家省电、为大家减碳的故事；2023年7月，大国品牌之《中广热泵空调》篇再登央视，向国人讲述了中广打破应用极点、开创新一极，加速普及热泵空调等绿色科技与产品，助力国民生产生活方式低碳化发展。

通过央视这一国家级媒体平台，中广欧特斯持续向各方展现出作为行业先驱者的标杆形象，呈现了为大众创造美好生活的具象化方案。

与此同时，张树前还宣布了今年品牌在市场营销端的大型活动：启动“百城计划”“助力亚运公益体育计划”；“百城千位”户外传播方案，在全国10多个机场、200多个高铁站及城市、300多座跨线桥及高炮位，打造了1000多个广告位……这一系列的大动作，无不展示了中广欧特斯领势向上的品牌魅力，也向大众展示了中广开创新一“极”的雄心壮志，更展示了中广立志从“行业品牌”向“大众品牌”迈进的信心与决心。

“随着国货技术积累，制造能力增强，消费者喜爱度提升，民族品牌正在加速崛起，向世界舞台走去。中广欧特斯将坚定地与《大国品牌》携手，将中广打造成为热泵冷暖领域的‘国货之光’！”张树前说。



把握发展周期 加速开拓赛道



中广电器集团副总裁兼中广暖通总经理叶有享，在会上作《热泵多联产品及营销策略发布》主题报告。他围绕热泵空调的定义、中广热泵空调矩阵、解决方案的差异化技术与应用优势等，对中广开拓全新赛道的信心与打法作了深入介绍。

叶有享认为，中广处于持续向上的成长期，已形成了自己的品牌护城河，规模效率均具备优势。接下来，中广要加快开创“热泵空调”全新赛道，向打造暖通行业新一“极”的目标全力冲刺。

“第一个暖通3年规划，即到2024年，力争实现10亿元以上的销售目标；第二个暖通3年规划，进一步优化产品线，打造精品多联机，实现销售翻一番；第三个暖通3年规划，中广立志要成为多联机行业的国产领导品牌。”叶有享的9年目标一宣布，便赢得了现场热烈的掌声。

与会经销商伙伴纷纷表示，对中广暖通的发展信心十足，对持续开拓暖通市场干劲满满。

中广欧特斯再登央视！

大国品牌之《中广热泵空调》正在CCTV-1热播



何为暖通新一极？何为中广热泵空调的“极点”？

从极地雪山到沙漠高原，总有先行者在极端环境中苦苦“碳”寻，用科技打破应用极点，助力国民低碳美好生活，构建专业行业的新格局，缔造新的技术标准。

7月11日起，《大国品牌》之《中广热泵空调》正式登陆CCTV-1综合频道。中广电器集团旗下中广欧特斯热泵空调，将用看不见的智慧、看得见的温度，和大家一同分享中广如何在国策之下民生之上的时代，将低碳舒适美好感受延伸到家的每一个角落。



在全球能源供应紧张和节能环保需求的持续影响下，绿色清洁的热泵技术正在迎来更具发展潜力的空间。作为热泵空调创领者，中广欧特斯持续拓展热泵技术的创新应用，在健康住宅、公共建筑、工农畜牧等多领域为全球用户带去舒适和温暖。

17年来，中广欧特斯深耕绿色清洁的热泵技术，以热泵$^{+}$综合解决方案打造极致的节能效果和用户体验，并率先于行业内宣布“用热泵重新定义空调”，推出“热泵空调”品类，引领空调行业在国家“双碳”战略下再一次焕发活力。

中广热泵空调与普通空调相比有何优势？

它应用了强热高效热泵技术、EVI增焓技术等，可实现极寒-35℃无电辅制热和酷热55℃制冷，能够更好地应对“厄尔尼诺”高温及“设备平台栅栏密集散热不利”等恶劣运行环境，有效解决空调“高温制冷趴菜、低温制热宕机”的使用痛点。



中广热泵空调从设计之初就侧重“低温强热”与“制冷高效”双强，除了有不输于普通空调的夏季制冷能力，更有超越普通空调1至2倍的超低温制热能力。极端环境下，其稳定性、高效性与耐久力都更为出色，真正诠释了中广热泵空调“无电辅顶有电辅”的核心优势。

因具有可广泛应用、极端环境下运行稳定高效、末端零碳排放等优势，计入可再生能源的热泵空调，契合“双碳”发展目标，切合末端广泛电气化需求，在家商用领域的供热（冷）方面具有无限潜力。





中广欧特斯旗下多系列热泵空调产品，经权威检测机构中家院认证，均符合新标准规定的高性能与能效，获得行业首批“强热（冷）高效型空气源热泵（空调）认证”。

中广电器集团同样坚信，未来10年~20年，包含空气源热泵在内的绿色清洁能源赛道一定是潜力无限。2023年，中广站在全新的起点上，宣布开启以“热泵$^{+}$”为核心的绿色健康人居时代：坚持“热泵+产品”，将“热泵技术”创新应用于各类产品，打造极致的节能效果和用户体验；坚持按需定制“热泵+场景”的解决方案；坚持发挥“热泵+新能源”的绿色长板作用；坚持打造和谐的“热泵$^{+}$生态”智慧系统。

于CCTV-1七月暑期黄金时间推出的大国品牌之《中广热泵空调》，不仅展示了中广欧特斯开创新一“极”的雄心壮志，也向国人展示“下一代空调”的科技发展趋势，更展示了中广电器集团作为民族制造业自强奋进的姿态！



中广“高能效热泵多联机辐射供热关键技术及系统”获国际先进认定

7月16日下午，经中国制冷学会组织，由中国科学院院士等专家学者组成的评估专家组，在中广暖通顺德基地对中广电器集团和宁波工程学院完成的“高能效热泵多联机辐射供热关键技术及系统”进行了技术成果评估。

经听取项目组研究报告、审阅资料、实地考察基地、质询及答辩后，评估专家组一致认为该项科技成果具有实质性进步，技术达到国际先进水平。其中，中广的自给式储能有源喷气增焓技术达到国际领先水平。

评估专家组由中国科学院院士、西安交通大学教授何雅玲担任评估专家主任委员，中国勘察设计协会建筑环境与能源应用分会会长、全国工程勘察设计大师罗继杰和上海交通大学教授王如竹担任评估专家副主任委员，东南大学教授张小松、华南理工大学教授刘金平、中国标准化研究院研究员成建宏、中国家用电器检测所副所长李欣担任评估委员。会议由中国制冷学会常务理事、副秘书长荆华乾主持，中国制冷学会会员部主任高恩元担任会议秘书。

中广电器集团副总裁袁晓军、集团副总裁兼中广暖通总经理叶有享、宁波工程学院教授涂虬、集团品牌总监卢尚有、集团研发总监蒋建军、子公司中广暖通研发总监高德福等人，作为被评估方代表出席会议。

近年来，我国的建筑能耗约占社会总能耗28%，其中，空调和采暖设备耗能占建筑整体能耗65%以上，并呈现逐年增长态势。要实现“3060”发展目标，建筑能源系统的节能势在必行。热泵作为一种可再生能源利用装置，是支撑建筑减碳的关键技术。

该科技成果的主要创新性为：提出了多联直膨式毛细管辐射空调（热泵）制冷剂分配自适应控制技术，降低了热泵机组的冷凝温度，提高了供热能效；提出了一级无源、二级自给式储能有源喷气增焓技术，解决了热泵在低温环境下供热量衰减难题；提出了利用室内机蓄热能力的喷气增焓除霜技术，缩短了除霜时间，提高了热舒适性。





中广欧特斯“智酷S”多联机系列
绿色中央空调的优质选择

7月，中广欧特斯7~12HP“智酷S”系列侧出风，多联热泵空调正式上市，为用户提供更多元化的产品选择。“智酷S”系列主机外观简洁大气，体积小巧，安装灵活，可满足家居、轻商用多场景使用。

■ 多重技术 品质可靠

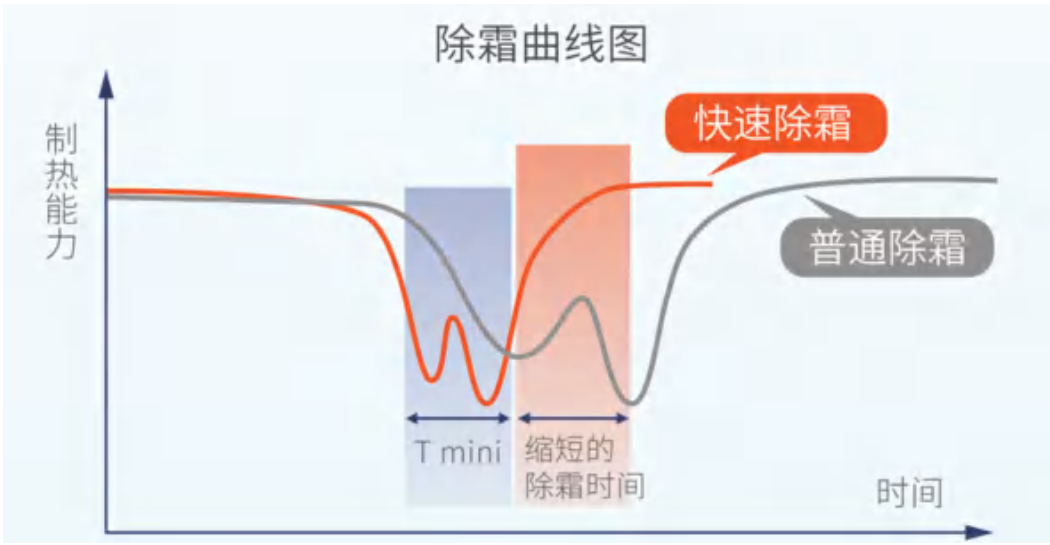
品质保障，舒适体验再升级。“智酷S”系列配置了全直流变频技术、冷媒冷却散热技术等，外机控制板集成一体化设计，故障率低，运行更可靠。机组高配精准电子膨胀阀、流线型扇叶等多种优质配件，极力打造经久耐用、稳定高效的运行系统。

系统采用多重专业降噪技术，能减少运行中大部分的杂音，让您与家人远离噪音骚扰，静享安心优质睡眠。机组可实现 0.5℃恒温精度控制，降低室内温度浮动，体感更加舒适，贴心呵护小孩、老人、孕妇等敏感人群。

■ 节能升级 省心省电

全年高能效，省电更省心。机组搭载行业知名品牌压缩机、直流电机、高效换热器等优质核心部件，组成性能可靠、经久耐用的稳定运行系统，为机组提供澎湃动力的同时更突显高效节能特性，APF最高达5.0，可节能22%以上，节能效果有保证。以额定制冷量为20KW的7匹机组为例，机组的APF达到了5.0，远超国家一级能效标准（APF 4.8）。

此外，机组自带的智能除霜功能可自感应除霜情况，精准判断除霜时机，做到有霜除霜、无霜制热，不仅确保了空调的制热效果，更能减少不必要的除霜制热损失。



■ 一键集控 省心省力

86盒规格灵活安装，简易接线，无安装烦恼；功能丰富，全彩触控界面，操作简易，多场景适用；机组具有自动识别寻址功能，支持100台内机群控以及单控，多机组分组控制，机组锁定以及RTC定时，详细的状态信息查询。

■ 灵活搭配 更省空间

“智酷S”系列机组的运行范围在-15℃~52℃，7~12HP的主机可搭配天花机、风管机、壁挂机、落地柜机等多种内机组合，能充分发挥超强多联机的优势，同时满足多个房间的冷热需求，更适合冬季温度相对暖和，没有集中供暖的南方市场。

“智酷S”采用侧出风的设计方式，节省安装空间，融合更为美观，且出风制冷/热效果更柔和、均匀，体感更舒适。机组外机体积小巧，运输安装轻松便捷，可轻松放置工作阳台或设备间空调机位，减少您的安装烦恼。同时，外机截止阀和接线口进行了优化设计，使机组安装更加便捷、省心。

不管是家庭住宅、大型别墅，还是宾馆、商铺等轻商用场景，“智酷S”系列都能凭借着卓越品质和高效节能等优势，满足用户的安装使用需求，带来舒适的居住体验。

中广欧特斯，以高品质的产品和优质贴心的服务，为全球消费者提供安全、节能、健康的舒适家系统。







中广暖通顺德基地落成典礼

7月16日上午，中广暖通顺德基地落成典礼在广东省佛山市顺德区中集智谷产业园顺利举行。

中广电器集团高层、佛山市顺德高新技术产业开发区管理委员会副主任吴俊锋、中集产城佛山公司杏坛项目负责人陈志勇等领导与嘉宾，共同出席落成典礼的剪彩与点睛仪式，共同见证中广暖通发展的新跨越。

目前，集“研产销”功能为一体的中广电器集团暖通顺德基地全面建成并投产，意味着中广暖通将依托优越的产业基础、环境配套等市场优势，立足广东、辐射全国、面向世界！



中广电器集团广东区域经销商

我知道和中广合作的经销商很多都已经加入中广5年甚至是10年的时间了。我们团队是2020年正式加入中广的，虽然时间不算长，但通过和中广团队的合作和对产品的深入了解，早已深刻感受到了中广的独特魅力。我们也非常愿意和中广一同选择热泵作为我们为之奋斗终身的事业！



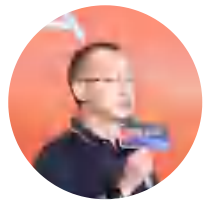
Character 陈荣基

中广电器集团广东区域经销商

中广电器集团浙江区域经销商

我是2017年左右加入中广的，原来是做空气能热水器的。但是今年，我们将抓住中广快速拓宽市场带来的机遇，和中广展开全面合作，共同打造品牌。

中广是一家致力于做老百姓买得起的空调，为用户带来舒适、健康的良心企业。今年发布的《热泵空调》标准，中广是参编单位，这充分说明中广不仅是行业创领者，也是渠道引领者。未来跟着中广发展，我觉得信心十足！



Character 黄晓明

中广电器集团浙江区域经销商

朱建军受邀接受《中国房地产报》采访

近日，《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》（以下简称《意见》）公布后，中广电器集团董事长朱建军受邀接受《中国房地产报》专题采访，以民营经济发展中的中坚力量——房地产产业链企业家视角，发表对“民营经济31条”的理解和感受。

中广获“百强民族品牌”“突出贡献企业”荣誉

近日，2023中国供暖大会在北京隆重举行。中广电器集团作为中国热泵行业领军品牌，应邀出席会议，荣获“突出贡献企业”称号，旗下品牌中广欧特斯蝉联“中国供暖行业百强民族品牌”殊荣。未来，中广将载誉前行，为全国乃至全世界用户提供更绿色、高效、舒适、智能的综合采暖解决方案。

献礼节能周 | 中广欧特斯登上CCTV-2《正点财经》

7月12日是第十一个“全国低碳日”，今年的主题是“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”。当日下午，CCTV-2财经频道《正点财经》栏目报道了《低碳节能新模式 热泵取暖加速普及》，介绍了我国节能降碳的现状与市场发展趋势。中广欧特斯作为空气源热泵行业节能先锋登上央视新闻报道，向国人讲述了中广的热泵低碳节能新模式与超能量。

中广欧特斯荣获“农业应用创新产品”奖

7月中旬，“CHPC·中国热泵”农业应用生态大会在云南昆明召开。中广欧特斯作为“CHPC·中国热泵”中国高级战略合作伙伴亮相本次会议，凭借着在农牧业多年的创新研究与潜心深耕，旗下中广欧特斯开闭环一体热泵烘干机成功获得“农业应用创新产品”奖。

中广欧特斯一“建”开启建博美好体验

7月中旬，中广欧特斯携家商用冷暖、热水、新风、净水等产品，亮相第25届中国（广州）国际建筑装饰博览会，在4.1馆30号展位，为参展观众一“建”开启理想家居的美好体验，不少客户在中广展位现场表达了合作意向。

中广欧特斯宜宾设计师见面会顺利举行

近日，中广欧特斯宜宾设计师见面会暨品牌初始见面会顺利举行。集团四川分公司总经理孙国庆、副总经理刘鑫，与宜宾设计师协会会长张军及协会所有设计师工作室主理人，中广欧特斯宜宾签约代理商、宜宾顺呈科技有限公司总经理田学红等，在宜宾开启了一场别开生面的热泵产品互动交流会。

中广欧特斯系列热泵产品亮相山东教育展

7月21日-23日，以“共创共享 协同发展”为主题的2023山东省教育装备博览会在泉城济南举行。中广欧特斯携家商用热水、家用空调、家用两联供、新风、饮水等系列产品精彩亮相此次展会，切实为教育高质量发展助力赋能。

执行出品
Perform audit

张树前　Zhang Shu Qian

创意指导
Creative guidance

卢尚有　Lu Shang You

策划主编
Planning editor

王　珏　Wang Jue

文案编辑
Copy editor

潘梦颖　Pan Meng Ying
薛雪广　Xue Xue Guang
吴　颖　Wu Ying
王瑾仟　Wang Jin Qian
朱雯莉　Zhu Wen Li

平面设计
Plane design

李恩临 Li En Lin

摄影摄像
Photographic camera

潘林超　Pan Lin Chao

主办单位
Sponsor unit

中广 OUTES 欧特斯

合作媒体
Cooperative media

*所有排名不分先后